**苏州健雄职业技术学院宣传片拍摄项目招投标评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **策划创意** | **20** | 设计思路 | 10 | 对项目的目的、背景、需求是否正确解读（3分）；对学院宣传的思路策略是否具有前瞻性洞察力（3分）；是否根据学院发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施（4分）； |
| 整体定位 | 10 | 对学院定位是否精准，有明显健雄学院特色，有明确的引导性，能很好宣传学院特点(5分)；整体创意、风格、表现形式能较好结合学院实际，满足未来发展需要(5分）。 |
| **拍摄制作** | **40** | 团队组成 | 15 | 创作团队人员构成情况（5分）；拍摄导演情况（5分）；拍摄和后期制作团队人员构成（5分）。 |
| 拍摄质量 | 15 | 拍摄和制作器材设备情况（5分）；成片视频格式和音效质量（5分）；拍摄技法纯熟多变（5分）。 |
| 时间周期 | 5 | 合理规划项目进展，项目时间规划符合学院需要，7月31日前完成成片初稿，8月10日前送交成片（5分）。 |
| 履约承诺 | 5 | 对项目咨询规划服务的履约承诺（包括项目完成质量、进度保障措施），并有详尽的保证措施（5分）。 |
| **样片**  **业绩** | **20** | 样片 | 15 | 主线清晰、内容新颖、画面优美、叙述连贯，过渡自然，感染力较强（5分）；字幕对白等文字语音内容简练动听，特点突出，兼富逻辑性和艺术性（5分）；具有完整的片头片尾，震撼大气（3分）；配乐与情节配合度高、代入感强（2分） |
| 业绩 | 5 | 每提供一个近三年拍摄的合格宣传片得1分，最多得5分 |
| **报价 服务** | **20** | 报价 | 15 | 根据项目需求，报价合理，契合项目需求(根据投标报价评审计分表统一评分）（15分）满足招标文件要求供应商的有效最低报价为评标基准价，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。 |
| 服务 | 5 | 提供宣传片修改更新等后续服务（3分）；提供其他特色增值服务（2分） |
| **综合得分** | | | **100** |  |